REGULAMENTUL CAMPANIEI „CUTIA MADRE”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

Organizatorul campaniei „CUTIA MADRE”, denumită în continuare Campania, este BURRITO MADRE ROMANIA S.R.L., societate cu sediul în Str. Vespasian nr. 47, camera 2, Sector 1, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2026039126005, cod unic de înregistrare 54913001, reprezentată legal de Mihailo Subotic, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator.

Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

Campania se derulează cu utilizarea aplicației mobile Madre Loyalty, denumită în continuare Aplicația.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE

Campania se desfășoară exclusiv în centrul comercial Mega Mall, Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5, Sector 2, București, etajul 2, în zona special amenajată situată în fața restaurantului Burrito Madre.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Perioada de înscriere: data de 26.10.2026, în intervalul orar 10:00 - 22:00.

Data tragerii la sorți: 28.10.2026.

Nu se acceptă înscrieri depuse înainte sau după intervalul de înscriere menționat mai sus.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La Campanie poate participa orice persoană fizică cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data desfășurării Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care se prezintă la zona de activare menționată la Secțiunea 2 și îndeplinește condițiile prevăzute la Secțiunea 5.

Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai agențiilor implicate în organizarea Campaniei, precum și soții, soțiile și rudele de gradul I ale acestora.

Participarea la Campanie implică acceptarea integrală și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa la Campanie, persoana interesată trebuie să parcurgă următorii pași, în data de 26.10.2026, în intervalul orar 10:00 - 22:00:

a) să descarce Aplicația Madre Loyalty, disponibilă gratuit în App Store și Google Play, și să își creeze un cont valid;

b) să prezinte contul activ din Aplicație reprezentantului Organizatorului aflat la zona de activare;

c) după validarea contului, să completeze pe talonul de participare, pus la dispoziție gratuit de Organizator, următoarele date: numele, prenumele și numărul de telefon;

d) să introducă talonul completat în urna amplasată la zona de activare.

Fiecare participant are dreptul la o singură înscriere, indiferent de numărul de prezentări la zona de activare pe parcursul zilei.

Sunt considerate valide exclusiv taloanele care conțin, lizibil, toate cele trei date solicitate la litera c). Taloanele incomplete, ilizibile, completate cu date evident fictive sau depuse în afara intervalului de înscriere nu vor participa la tragerea la sorți.

Urna este sigilată la începutul perioadei de înscriere și desigilată la data tragerii la sorți, în prezența comisiei prevăzute la Secțiunea 7.

SECȚIUNEA 6. PREMIUL

În cadrul Campaniei se acordă un singur premiu, constând în un pachet de produse promoționale personalizate Burrito Madre, denumit „Cutia Madre”.

Pachetul conține următoarele produse:

- termos personalizat
- oglindă
- boxă portabila
- agendă personalizată
- pix personalizat
- umbrelă personalizată
- șosete personalizate
- articole decorative de inspirație mexicană

Valoarea comercială totală a premiului este de aproximativ 340 lei, TVA inclus.

Conținutul exact al pachetului nu este comunicat public înainte de acordarea premiului, fiind dezvăluit câștigătorului la momentul predării. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui oricare dintre produsele enumerate cu produse de valoare egală sau superioară, în funcție de disponibilitatea stocurilor.

Premiul nu poate fi înlocuit cu contravaloarea acestuia în bani și nu poate fi transferat către o altă persoană.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI

Tragerea la sorți se va desfășura în data de 28.10.2026, la sediul Organizatorului, prin extragerea manuală a taloanelor din urnă, în prezența unei comisii formate din 3 reprezentanți ai Organizatorului.

La tragerea la sorți vor participa toate taloanele valide depuse conform Secțiunii 5.

Se vor extrage un câștigător și 3 rezerve, în ordinea extragerii.

Rezervele vor fi contactate, în ordinea extragerii, în cazul în care câștigătorul inițial nu poate fi contactat în termenul prevăzut la Secțiunea 8, nu îndeplinește condițiile de participare sau refuză premiul.

Despre desfășurarea tragerii la sorți se va întocmi un proces-verbal, semnat de membrii comisiei.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA ȘI ACORDAREA PREMIULUI

Câștigătorul va fi contactat telefonic de Organizator, la numărul de telefon înscris pe talonul de participare, în termen de 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți.

Organizatorul va efectua cel mult 3 încercări de contactare, la intervale diferite, în zile lucrătoare, în intervalul orar 10:00 - 18:00. În cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat după aceste încercări, premiul se acordă primei rezerve.

Câștigătorul are obligația de a confirma acceptarea premiului în momentul contactării telefonice.

Premiul se ridică personal, de la restaurantul Burrito Madre din Mega Mall, etajul 2, în termen de 15 zile calendaristice de la data confirmării. Pentru intrarea în posesia premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un act de identitate valabil și să semneze un proces-verbal de predare-primire.

Premiul neridicat în termenul menționat rămâne la dispoziția Organizatorului.

Numele câștigătorului poate fi publicat pe canalele de comunicare ale Organizatorului, în condițiile prevăzute la Secțiunea 10.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Valoarea premiului acordat în cadrul Campaniei se încadrează sub plafonul neimpozabil de 600 lei prevăzut de Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, motiv pentru care nu se aplică reținerea impozitului pe venituri din premii.

În cazul în care, la data acordării, valoarea premiului ar depăși plafonul neimpozabil prevăzut de lege, Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul acordat, revin în exclusivitate câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (GDPR).

Categorii de date prelucrate: numele, prenumele și numărul de telefon, înscrise pe talonul de participare. Pentru câștigător se prelucrează suplimentar datele din actul de identitate, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale și al întocmirii procesului-verbal de predare-primire.

Scopul prelucrării: organizarea și desfășurarea Campaniei, desemnarea și validarea câștigătorului, acordarea premiului și îndeplinirea obligațiilor legale și fiscale ce îi revin Organizatorului.

Temeiul juridic: executarea contractului reprezentat de prezentul Regulament, respectiv îndeplinirea unei obligații legale în ceea ce privește obligațiile fiscale și de arhivare.

Durata stocării: taloanele de participare se păstrează timp de 30 de zile de la data tragerii la sorți, după care se distrug. Datele câștigătorului se păstrează pe durata prevăzută de legislația fiscală și contabilă aplicabilă.

Destinatari: datele pot fi transmise agenției de marketing care asistă Organizatorul la organizarea Campaniei, în baza unui acord de prelucrare a datelor.

Drepturile persoanei vizate: participanții beneficiază de dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării, portabilitate a datelor și opoziție. Participanții au dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții se pot adresa Organizatorului la adresa de e-mail office@burritomadre.com.

Datele înscrise pe talonul de participare sunt prelucrate exclusiv în scopul desfășurării Campaniei și nu vor fi utilizate în scop de marketing direct, în absența unui consimțământ separat și distinct al persoanei vizate, exprimat prin bifarea rubricii dedicate de pe talonul de participare. Acordarea dreptului de participare la Campanie nu este condiționată de exprimarea acestui consimțământ.

Publicarea numelui câștigătorului pe canalele de comunicare ale Organizatorului se face numai cu acordul prealabil și expres al acestuia, exprimat în scris.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA SAU ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment de forță majoră sau caz fortuit, precum și în situația imposibilității Organizatorului de a continua Campania din motive independente de voința sa.

Încetarea Campaniei va fi comunicată public, prin aceleași canale prin care a fost comunicată Campania.

SECȚIUNEA 12. LITIGII ȘI SESIZĂRI

Eventualele reclamații legate de desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului la adresa de e-mail office@burritomadre.com, în termen de 15 zile de la data tragerii la sorți.

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Participanții se pot adresa și Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, precum și platformei europene de soluționare online a litigiilor, disponibilă la adresa ec.europa.eu/consumers/odr.

SECȚIUNEA 13. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

Prezentul Regulament poate fi modificat conform dispozițiilor legale. Orice modificare va fi adusă la cunoștința publicului prin aceleași mijloace prin care a fost comunicat Regulamentul inițial, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare. Nicio modificare nu poate fi aplicată retroactiv.

SECȚIUNEA 14. PUBLICARE

Prezentul Regulament este pus la dispoziție gratuit oricărui solicitant, la zona de activare, în restaurantul Burrito Madre din Mega Mall și pe site-ul burritomadre.ro.

Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile din România.

SECȚIUNEA 15. DISPOZIȚII FINALE

Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română. Campania promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

BURRITO MADRE ROMANIA S.R.L.
prin Administrator Mihailo Subotic