REGULAMENTUL CAMPANIEI „ROATA MADRE”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

Organizatorul campaniei „ROATA MADRE”, denumită în continuare Campania, este BURRITO MADRE ROMANIA S.R.L., societate cu sediul în Str. Vespasian nr. 47, camera 2, Sector 1, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2026039126005, cod unic de înregistrare 54913001, reprezentată legal de Mihailo Subotic, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator.

Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

Campania se derulează cu utilizarea aplicației mobile Madre Loyalty, denumită în continuare Aplicația.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE

Campania se desfășoară exclusiv în centrul comercial Mega Mall, Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5, Sector 2, București, etajul 2, în zona special amenajată situată în fața restaurantului Burrito Madre.

Reducerile obținute în cadrul Campaniei pot fi utilizate exclusiv în restaurantul Burrito Madre din aceeași locație.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Perioada de participare: data de 26.10.2026, în intervalul orar 10:00 – 22:00.

Perioada de utilizare a reducerilor: 26.10.2026, ora 10:00 – 26.11.2026, ora 22:00.

Participarea la Campanie este posibilă exclusiv în data de 26.10.2026. Reducerile obținute pot fi utilizate pe întreaga perioadă de utilizare menționată mai sus.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La Campanie poate participa orice persoană fizică cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data desfășurării Campaniei, care se prezintă la zona de activare menționată la Secțiunea 2 și îndeplinește condițiile prevăzute la Secțiunea 5.

Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai agențiilor implicate în organizarea Campaniei, precum și soții, soțiile și rudele de gradul I ale acestora.

Participarea la Campanie implică acceptarea integrală și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa la Campanie, persoana interesată trebuie să parcurgă următorii pași:

a) să descarce Aplicația Madre Loyalty, disponibilă gratuit în App Store și Google Play, și să își creeze un cont valid;

b) să prezinte contul activ din Aplicație reprezentantului Organizatorului aflat la zona de activare;

c) după validarea contului, participantul primește dreptul de a efectua o singură rotire a roții;

d) în urma rotirii, participantul primește pe loc un voucher fizic, pe care este inscripționat procentul de reducere obținut.

Fiecare participant are dreptul la o singură rotire și la un singur voucher, indiferent de numărul de prezentări la zona de activare pe parcursul zilei.

Rotirea se efectuează în prezența unui reprezentant al Organizatorului, care consemnează rezultatul și înmânează voucherul corespunzător.

Fiecare rotire are ca rezultat obținerea uneia dintre reducerile prevăzute la Secțiunea 6. Nu există rezultate fără câștig.

SECȚIUNEA 6. REDUCERILE ACORDATE ȘI CONDIȚIILE DE UTILIZARE

În cadrul Campaniei se acordă reduceri de 5%, 10%, 20% sau 30%, aplicabile la valoarea totală a unei singure comenzi.

Reducerea se materializează într-un voucher fizic, pe care sunt inscripționate procentul de reducere obținut, perioada de valabilitate și condițiile de utilizare.

Condiții de utilizare:

- Voucherul este valabil pentru o singură comandă, efectuată la casa de marcat a restaurantului Burrito Madre din Mega Mall, etajul 2.
- Reducerea se aplică la valoarea totală a comenzii, fără limită minimă de achiziție.
- Voucherul se predă casierului în momentul plății și rămâne la Organizator. Un voucher nu poate fi utilizat de mai multe ori.
- Voucherul este valabil în perioada 26.10.2026, ora 10:00 - 26.11.2026, ora 22:00. După această dată își pierde valabilitatea și nu poate fi prelungit, înlocuit sau preschimbat.
- Voucherul nu poate fi preschimbat în bani sau în alte produse și nu poate fi folosit parțial. Valoarea nefolosită nu se reportează.

- Reducerea nu se cumulează cu alte reduceri, oferte promoționale sau beneficii acordate prin programul Madre Loyalty ori prin alte campanii aflate în desfășurare. La o comandă se poate utiliza un singur voucher.
- Reducerea nu este valabilă pentru comenzile plasate prin platformele de livrare sau prin orice alt canal în afara casei de marcat din locația menționată la Secțiunea 2.

Pierdere, deteriorare și falsificare:

Voucherul este un înscris la purtător. Organizatorul nu înlocuiește voucherele pierdute, furate sau deteriorate și nu răspunde pentru utilizarea acestora de către o altă persoană decât cea care l-a primit inițial.

Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acceptarea unui voucher deteriorat în așa măsură încât procentul de reducere nu mai poate fi citit, precum și a oricărui voucher despre care există indicii temeinice că a fost multiplicat, modificat sau falsificat.

Stoc:

Numărul total de vouchere și repartizarea acestora pe categorii de reducere sunt stabilite de Organizator. Campania se încheie la epuizarea stocului de vouchere sau la expirarea perioadei de participare prevăzute la Secțiunea 3, oricare dintre acestea intervine prima.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

Reducerile acordate în cadrul Campaniei reprezintă reduceri comerciale aplicate prețului de vânzare și nu constituie venituri din premii în sensul Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. În consecință, acestora nu li se aplică reținerea impozitului pe venituri din premii.

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (GDPR).

Categorii de date prelucrate: datele asociate contului creat în Aplicație, respectiv nume și prenume, adresă de e-mail și număr de telefon.

Scopul prelucrării: validarea participării la Campanie și acordarea reducerilor.

Temeiul juridic: executarea contractului reprezentat de prezentul Regulament.

Durata stocării: datele se păstrează pe durata Campaniei și timp de 30 de zile după încheierea perioadei de utilizare a reducerilor, respectiv până la data de 26.11.2026. Prelucrarea datelor în cadrul contului din Aplicație, în scopul funcționării programului de loialitate, se realizează potrivit politicii de confidențialitate a Organizatorului, disponibilă pe site-ul burritomadre.ro.

Destinatari: datele pot fi transmise furnizorilor de servicii ai Organizatorului, respectiv operatorului Aplicației și agenției de marketing care asistă la organizarea Campaniei, în baza unor acorduri de prelucrare a datelor.

Drepturile persoanei vizate: participanții beneficiază de dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării, portabilitate a datelor și opoziție. Participanții au dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții se pot adresa Organizatorului la adresa de e-mail office@burritomadre.com.

Prelucrarea datelor în scop de marketing direct se realizează exclusiv în baza consimțământului separat și distinct al persoanei vizate, exprimat în cadrul procesului de înregistrare în Aplicație. Acordarea reducerii nu este condiționată de exprimarea acestui consimțământ.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA SAU ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment de forță majoră sau caz fortuit, precum și în situația imposibilității Organizatorului de a continua Campania din motive independente de voința sa.

Încetarea Campaniei va fi comunicată public, prin aceleași canale prin care a fost comunicată Campania, și nu afectează voucherele deja acordate, care rămân valabile până la data de 26.11.2026.

SECȚIUNEA 10. LITIGII ȘI SESIZĂRI

Eventualele reclamații legate de desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului la adresa de e-mail office@burritomadre.com, în termen de 15 zile de la data încheierii perioadei de utilizare a reducerilor.

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Participanții se pot adresa și Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, precum și platformei europene de soluționare online a litigiilor, disponibilă la adresa ec.europa.eu/consumers/odr.

SECȚIUNEA 11. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

Prezentul Regulament poate fi modificat conform dispozițiilor legale. Orice modificare va fi adusă la cunoștința publicului prin aceleași mijloace prin care a fost comunicat Regulamentul inițial, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare. Nicio modificare nu poate fi aplicată retroactiv.

SECȚIUNEA 12. PUBLICARE

Prezentul Regulament este pus la dispoziție gratuit oricărui solicitant, la zona de activare, în restaurantul Burrito Madre din Mega Mall și pe site-ul burritomadre.ro.

Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile din România.

SECȚIUNEA 13. DISPOZIȚII FINALE

Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română. Campania promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

BURRITO MADRE ROMANIA S.R.L.
prin Administrator Mihailo Subotic