REGULAMENTUL CAMPANIEI „UN BURRITO PE SĂPTĂMÂNĂ, TIMP DE UN AN”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

Organizatorul campaniei „UN BURRITO PE SĂPTĂMÂNĂ, TIMP DE UN AN”, denumită în continuare Campania, este BURRITO MADRE ROMANIA S.R.L., societate cu sediul în Str. Vespasian nr. 47, camera 2, Sector 1, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2026039126005, cod unic de înregistrare 54913001, reprezentată legal de Mihailo Subotic, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator.

Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

Campania se derulează prin intermediul aplicației mobile Madre Loyalty, denumită în continuare Aplicația.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE

Campania se desfășoară exclusiv în restaurantul Burrito Madre situat în centrul comercial Mega Mall, Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5, Sector 2, București, etajul 2.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Perioada de înscriere: Campania este valabilă în data de 26.10.2026, în intervalul orar 10:00 - 22:00.

Data tragerii la sorți: 28.10.2026

Campania se desfășoară într-o singură zi. Nu se acceptă participări înregistrate înainte sau după acest interval.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La Campanie poate participa orice persoană fizică cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care îndeplinește cumulativ condițiile de participare prevăzute la Secțiunea 5.

Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai agențiilor implicate în organizarea Campaniei, precum și soții, soțiile și rudele de gradul I ale acestora.

Participarea la Campanie implică acceptarea integrală și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa la Campanie, persoana interesată trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții, în data de 26.10.2026, în intervalul orar 10:00 - 22:00:

a) să descarce Aplicația Madre Loyalty, disponibilă gratuit în App Store și Google Play, și să își creeze un cont valid, folosind o adresă de e-mail și un număr de telefon reale;

b) să efectueze orice achiziție la casa de marcat a restaurantului Burrito Madre din Mega Mall, etajul 2, prezentând contul din Aplicație în momentul achiziției, pentru ca tranzacția să fie asociată contului său.

Prin prezentarea către reprezentantul Organizatorului a contului din Aplicație și asocierea acestuia cu tranzacția, Participantul își exprimă acordul cu privire la termenii și condițiile prezentului Regulament, inclusiv în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal.

Înscrierea la tragerea la sorți se face automat în momentul în care ambele condiții de mai sus sunt îndeplinite. Nu este necesară nicio altă acțiune din partea participantului.

Un participant se poate înscrie o singură dată, indiferent de numărul de achiziții efectuate în ziua Campaniei.

Nu sunt luate în considerare achizițiile efectuate prin platformele de livrare sau prin orice alt canal în afara casei de marcat din locația menționată la Secțiunea 2.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE

În cadrul Campaniei se acordă 20 de premii, identice ca structură și valoare.

Fiecare premiu constă în: un voucher valabil pentru un produs din categoria Burrito de dimensiune standard, cu orice tip de proteină (cu excepția variantei Grande, a meniurilor/combo-urilor și a extraopțiunilor contra cost), la alegerea câștigătorului din meniul standard al restaurantului, pe săptămână, pentru o perioadă de 52 de săptămâni consecutive.

Valoarea comercială unitară a unui premiu este de până la 2,288 lei, TVA inclus, reprezentând până la 44 lei × 52 de săptămâni.

Valoarea comercială totală a premiilor acordate pentru toți cei 20 de participanți în cadrul Campaniei este de până la 45,760 lei, TVA inclus.

Premiile se acordă sub formă de vouchere săptămânale, disponibile în contul câștigătorului din Aplicație. Fiecare voucher este valabil exclusiv în săptămâna calendaristică pentru care a fost emis și nu se reportează în săptămânile următoare.

Perioada de 52 de săptămâni începe să curgă de la data intrării efective în posesia premiului, respectiv de la data activării primului voucher în contul câștigătorului din Aplicație. Data de

început poate diferi de la un câștigător la altul, în funcție de momentul validării și al acceptării premiului.

Premiile pot fi utilizate exclusiv în restaurantul Burrito Madre din Mega Mall, etajul 2, la casa de marcat.

Premiile nu pot fi înlocuite cu contravaloarea acestora în bani și nu pot fi transferate către o altă persoană.

Premiile nu se cumulează cu alte reduceri, oferte sau beneficii acordate prin programul Madre Loyalty sau prin alte campanii aflate în desfășurare.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Tragerea la sorți se va desfășura în data de 28.10.2026, la sediul Organizatorului, în prezența unei comisii formate din 3 reprezentanți ai Organizatorului.

Fiecărui participant cu o înscriere validă, înregistrată conform Secțiunii 5, i se va aloca un număr unic de ordine, în ordinea cronologică a înregistrării. Lista participanților și numerele alocate vor fi centralizate de Organizator înainte de tragerea la sorți.

Extragerea se va realiza prin intermediul unei aplicații electronice de extragere aleatorie, de tip random.org sau echivalent, din intervalul de numere alocate (de la 1 la numărul total de participanți). Câștigătorii și rezervele vor fi identificați pe baza numerelor extrase.

Se vor extrage 20 de câștigători și 10 rezerve, în ordinea extragerii.

Rezervele vor fi contactate, în ordinea extragerii, în cazul în care un câștigător inițial nu poate fi contactat în termenul prevăzut la Secțiunea 8, nu îndeplinește condițiile de participare sau refuză premiul.

Despre desfășurarea tragerii la sorți se va întocmi un proces-verbal, semnat de membrii comisiei.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Câștigătorii vor fi contactați de Organizator în termen de 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, prin e-mail și prin telefon, o singură dată, la datele de contact asociate contului din Aplicație. Comunicarea va fi consemnată de Organizator.

Fiecare câștigător are obligația de a confirma acceptarea premiului în termen de 5 zile lucrătoare de la data primei notificări, prin e-mail, telefon ori prin prezentarea personală în restaurantul Burrito Madre situat în centrul comercial Mega Mall, Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5, Sector 2, București, etajul 2. În caz contrar, premiul se acordă următoarei rezerve, în ordinea extragerii.

Pentru intrarea în posesia premiului, câștigătorul se va prezenta personal în restaurantul Burrito Madre situat în centrul comercial Mega Mall, Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5, Sector 2, București, etajul 2 și trebuie să prezinte un act de identitate valabil care să-i aparțină și să semneze un proces-verbal de predare-primire și un acord de prelucrare a datelor cu caracter personal. Refuzul de a semna oricare dintre cele două documente echivalează cu refuzul Participantului de a accepta premiul.

Voucherele vor fi activate în contul câștigătorului din Aplicație, săptămânal, pe durata celor 52 de săptămâni.

Numele câștigătorilor și câștigurile acordate vor fi publicate pe site-ul Organizatorului burritomadre.ro, în condițiile prevăzute la Secțiunea 10.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute din premii, în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate, revin în exclusivitate câștigătorilor.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (GDPR).

Datele cu caracter personal prelucrate prin intermediul Aplicației vor fi prelucrate în conformitate cu Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal, disponibilă în Aplicație.

Categorii de date prelucrate: nume și prenume, adresă de e-mail, număr de telefon, istoricul tranzacțiilor asociate contului din Aplicație. Pentru câștigători se prelucrează suplimentar datele din actul de identitate, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale și al întocmirii procesului-verbal de predare-primire.

Scopul prelucrării: organizarea și desfășurarea Campaniei, desemnarea și validarea câștigătorilor, acordarea premiilor și îndeplinirea obligațiilor legale și fiscale ce îi revin Organizatorului.

Temeiul juridic: executarea contractului reprezentat de prezentul Regulament, respectiv îndeplinirea unei obligații legale în ceea ce privește obligațiile fiscale, de publicare a numelui câștigătorilor și de arhivare.

Durata stocării: datele participanților se păstrează pe durata Campaniei și timp de 3 ani după încheierea acesteia, pentru respectarea termenului general în cadrul căruia pot fi formulate

plângeri sau reclamații. Datele câștigătorilor se păstrează pe durata prevăzută de legislația fiscală și contabilă aplicabilă.

Destinatari: datele pot fi transmise furnizorilor de servicii ai Organizatorului, respectiv operatorului Aplicației și agenției de marketing care asistă la organizarea Campaniei, numai în baza unor acorduri separate de prelucrare a datelor.

Drepturile persoanei vizate: participanții beneficiază de dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării, portabilitate a datelor, opoziție, precum și de dreptul de a nu fi supuși unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată. Participanții au dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții se pot adresa Organizatorului la adresa de e-mail office@burritomadre.com.

În plus, dacă sunteți de părere că Organizatorul nu a acționat în conformitate cu legislația privind protecția datelor, vă puteți adresa sau puteți depune o plângere la :

- Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal cu sediul în B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Mun. București, România; Email: anspdcp@dataprotection.ro; Telefon fix: +40.318.059.211;

- Secția de Contencios Administrativ și Fiscal din cadrul Tribunalului competent de la domiciliul dumneavoastră sau de la sediul Organizatorului.

Publicarea numelui unui câștigător pe canalele de comunicare ale Organizatorului se face numai cu acordul prealabil și expres al acestuia, exprimat în scris.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA SAU ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment de forță majoră sau caz fortuit, precum și în situația imposibilității Organizatorului de a continua Campania din motive independente de voința sa.

Încetarea Campaniei va fi comunicată public, prin aceleași canale prin care a fost comunicată Campania.

SECȚIUNEA 12. LITIGII ȘI SESIZĂRI

Eventualele reclamații legate de desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului la adresa de e-mail office@burritomadre.com, în termen de 15 zile de la data anunțării câștigătorilor.

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Participanții se pot adresa și Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, precum și platformei europene de soluționare online a litigiilor, disponibilă la adresa ec.europa.eu/consumers/odr.

SECȚIUNEA 13. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

Prezentul Regulament poate fi modificat conform dispozițiilor legale. Orice modificare va fi adusă la cunoștința publicului prin aceleași mijloace prin care a fost comunicat Regulamentul inițial, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare. Nicio modificare nu poate fi aplicată retroactiv.

SECȚIUNEA 14. PUBLICARE

Prezentul Regulament este pus la dispoziție gratuit oricărui solicitant, în restaurantul Burrito Madre din Mega Mall și pe site-ul burritomadre.ro.

Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile din România.

SECȚIUNEA 15. DISPOZIȚII FINALE

Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română. Campania promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

BURRITO MADRE ROMANIA S.R.L.

prin Administrator Mihailo Subotic